

ESG a greenwashing - jak unikać praktyk greenwashingowych, by chronić wizerunek i wiarygodność organizacji w obszarze zrównoważonego rozwoju

Miejsce	Termin
ONLINE (hybrydowo)	2024-08-28 - 2024-08-29
Warszawa (hybrydowo)	2024-08-28 - 2024-08-29

Masz pytania odnośnie tego szkolenia? Skontaktuj się z nami: **22 / 845 52 53**, szkolenia@jgt.pl

Więcej informacji na temat szkolenia znajdziesz również tutaj: <https://jgt.pl/szkolenia,esg-greenwashing-gre.html>

OPIS SZKOLENIA

Greenwashing to różnorodne praktyki, które mają na celu **wywołanie u odbiorcy wrażenia, że dany produkt, usługa lub organizacja są zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju**, choć w rzeczywistości tak nie jest. Innymi słowy jest to praktyka przedstawiania działalności przedsiębiorstwa jako bardziej proekologicznej lub społecznie odpowiedzialnej, niż jest w rzeczywistości.

Takie działania łatwo jednak zdemaskować, co prowadzi do wielu **negatywnych konsekwencji wizerunkowych i prawnych**. Dlatego ważne jest, by osoby odpowiedzialne za zrównoważony rozwój w przedsiębiorstwie, a także za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, miały wiedzę i świadomość, jakich działań unikać i jak skutecznie przeciwdziałać greenwashingowi w swojej organizacji.

Udział w szkoleniu pozwoli na lepsze zrozumienie **zagrożeń związanych z nieuczciwym przedstawianiem działań zrównoważonych przez firmy**. Uczestnicy nauczą się skutecznych metod zapobiegania greenwashingowi w obszarze ESG. Dzięki temu będą w stanie lepiej chronić interesy swoich organizacji, inwestorów i społeczeństwa jako całości, wspierając autentyczne praktyki zrównoważonego rozwoju.

Cele szkolenia:

- zwiększenie świadomości na temat greenwashingu oraz jego wpływu na społeczeństwo, środowisko naturalne i gospodarkę
- nabycie umiejętności rozpoznawania technik greenwashingu stosowanych przez przedsiębiorstwa i organizacje, w komunikacji biznesowej i społecznej
- poznanie narzędzi i strategii przeciwdziałania greenwashingowi
- promowanie transparentności i rzetelności w komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju

Korzyści z udziału w szkoleniu:

- zdobycie wiedzy na temat greenwashingu i jego mechanizmów
- większa świadomość i odporność na praktyki greenwashingu
- narzędzia do skutecznego przeciwdziałania greenwashingowi w swoim środowisku pracy lub społeczności
- skupienie uwagi na istotnych aspektach, takich jak redukcja emisji, poprawa warunków pracy czy zrównoważona gospodarka odpadami, zamiast na marketingowych trikach
- podniesienie kompetencji w obszarze zrównoważonego rozwoju i etyki biznesu
- zwiększenie wartości dodanej organizacji w oczach klientów i inwestorów, którzy coraz częściej oczekują, że firmy będą transparentne i autentyczne w swoich działaniach zrównoważonych

Adresaci szkolenia:

- osoby odpowiedzialne za marketing, PR czy komunikację wewnętrzną i zewnętrzną – w celu zrozumienia, jak unikać praktyk greenwashingu i prowadzić rzetelne działania na rzecz środowiska
- specjaliści ds. zrównoważonego rozwoju i osoby pracujące w dziedzinach związanych z zrównoważonym rozwojem, takie jak konsultanci ESG czy ekolodzy – w celu identyfikacji praktyk greenwashingu i radzenia sobie z nimi
- dziennikarze i pracownicy mediów – w celu zdobycia umiejętności rozpoznawania nieuczciwych praktyk w reklamach i komunikatach prasowych oraz efektywnego raportowania na ten temat
- pracownicy organizacji pozarządowych i konsumenckich – w celu lepszego zrozumienia, jakie są praktyki greenwashingu i jak bronić interesów konsumentów

Metody szkoleniowe:

- prezentacje multimedialne z przykładami i analizami przypadków
- ćwiczenia praktyczne pozwalające na zastosowanie zdobytej wiedzy
- dyskusje
- interaktywna sesja pytań i odpowiedzi

Szkolenia realizujemy w formie online, hybrydowej lub stacjonarnej. Niezależnie od formy realizacji - zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki. Nie nagrywamy szkoleń. Pomagamy w kwestiach technicznych.

PROGRAM

1. Wprowadzenie do greenwashingu
2. Techniki greenwashingu: analiza różnych metod i praktyk greenwashingu stosowanych przez firmy w komunikacji z klientami i społecznością
3. Skutki greenwashingu: ocena wpływu greenwashingu na społeczeństwo, środowisko naturalne, decyzje konsumentów i reputację firm
4. Rozpoznawanie greenwashingu: nauka identyfikacji sygnałów ostrzegawczych oraz analiza reklam pod kątem greenwashingu
5. Prawo i standardy w zakresie greenwashingu
6. Dyrektywa Green Claims
7. Zrównoważona działalność
8. Taksonomia a greenwashing
9. Działania na poziomie krajowym
10. Działania UOKiK
11. Normy międzynarodowe

12. Przeciwdziałanie greenwashingowi: strategie walki z greenwashingiem, w tym promowanie transparentności, edukacja konsumentów, monitorowanie działań firm i współpraca z interesariuszami
 13. Narzędzia wsparcia: omówienie dostępnych technik wspierających walkę z greenwashingiem
 14. Case study: przykłady z różnych branż
 15. Ćwiczenia praktyczne
 16. Interaktywna sesja pytań i odpowiedzi
 17. Podsumowanie
-

MIEJSCE

Miejsce realizacji szkolenia wskazane jest **na górze strony**, bezpośrednio pod terminem szkolenia. Szkolenie może być realizowane **ONLINE**, **stacjonarnie** (w sali szkoleniowej) **lub hybrydowo** (jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE).

SZKOLENIE ONLINE:

Każdy uczestnik łączy się ze swojego miejsca pracy / zamieszkania. Wymagania: komputer / tablet z dostępem do Internetu, wyposażony w mikrofon, opcjonalnie słuchawki. **Link dostępowy do szkolenia dostarczymy z wyprzedzeniem 1-dniowym.**

SZKOLENIE STACJONARNE:

Miejsce szkolenia zlokalizowane w centrum Warszawy. Na 4 dni robocze przed planowanym terminem szkolenia skontaktujemy się z Państwem i prześlemy szczegółowe informacje na temat lokalizacji szkolenia.

WIELE SZKOLEŃ REALIZUJEMY HYBRYDOWO, by umożliwić Państwu wybór dogodnej formy udziału w szkoleniu. Część uczestników jest w sali szkoleniowej, a część osób łączy się ze szkoleniem zdalnie. Niezależnie od formy udziału w szkoleniu, zajęcia odbywają się w sposób interaktywny, z możliwością zadawania pytań, wyjaśnienia wątpliwości, prowadzenia dyskusji i omówienia z trenerem przykładów z własnej praktyki.

WYKŁADOWCA

Certyfikowana Ekspertka ESG i zrównoważonego rozwoju, wykładowczyni na studiach podyplomowych ESG, prelegentka na polskich i międzynarodowych wydarzeniach ESG, trenerka.

Program Managerka z 20-letnim doświadczeniem we współpracy z firmami produkcyjnymi i usługowymi oraz organizacjami publicznymi i non-profit.

Twórczyni aplikacji zreszającej społeczność ESG w Polsce oraz w innych krajach.

CENA

Cena szkolenia podana jest **na górze strony**, obok terminu szkolenia i przycisku ZAPISZ SIĘ. **Dla szkoleń hybrydowych** (realizowanych jednocześnie w sali szkoleniowej i ONLINE) - **cena szkolenia różni się w zależności od formy udziału w szkoleniu.**

UDZIAŁ W FORMIE ONLINE:

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia (wystawiany pod warunkiem obecności na co najmniej 80% zajęć), zapewnienie platformy szkoleniowej i dostępu do szkolenia w czasie rzeczywistym, test połączenia, pomoc techniczną w razie potrzeby.

UDZIAŁ W FORMIE STACJONARNEJ:

Cena obejmuje: uczestnictwo w szkoleniu dla 1 osoby, materiały szkoleniowe, serwis kawowy, lunch, certyfikat ukończenia szkolenia (wystawiany pod warunkiem obecności na co najmniej 80% zajęć).

Ważne informacje:

- Do podanej ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. W przypadku, gdy udział w szkoleniu jest finansowany co najmniej w 70% ze środków publicznych, szkolenie podlega zwolnieniu z VAT.
- Przy zgłoszeniu więcej niż 1 osoby - RABAT 5% dla każdego uczestnika.
- Cena szkolenia nie obejmuje noclegu. Osoby zainteresowane noclegiem mogą skorzystać z naszej pomocy przy dokonaniu rezerwacji, poniżej informacje o dostępnych możliwościach.
- SPOSÓB PŁATNOŚCI: Płatność może być dokonana po zrealizowanej usłudze, gdy zgłaszającym jest instytucja publiczna, a także w przypadku innych zgłaszających, o ile taka forma płatności zostanie zaakceptowana przez organizatora. Organizator akceptuje wydłużone terminy płatności. **Prosimy o wskazanie preferowanej formy płatności na formularzu zgłoszeniowym.**
- Szczegółowe informacje na temat zasad realizacji usługi znajdują się w **Regulaminie**